

跨境电商学院

沈阳开放大学跨境电商学院着力于充分发挥体系办学优势，全力打造“政校企行”的教学平台。结合沈阳区域经济发展特点，形成一套具有沈阳区域特色的人才培养体系及电商人才数据库，组建东北地区跨境电商复合型人才的培育基地。



学院定位

跨境电商学院致力于成为培养跨境电商专业人才的摇篮，为行业输送具备创新精神和实践能力的高素质人才。

教学目标

学院以市场需求为导向，制定完善的教学计划和课程体系，旨在培养学生掌握跨境电商运营、市场营销、供应链管理等方面的知识和技能。

发展目标

通过产学研用深度融合，跨境电商学院将努力成为行业内具有影响力的教育和研究机构，为推动跨境电商行业的持续发展和创新贡献力量。

乐学沈开 2024 年跨境电商全流程研修班

“跨境开放”亚马逊课堂

预热先导班

9月12日 14:00

- 《乘势而上·向新启航——2025 亚马逊品牌出海新格局》

蒋明月 | 亚马逊全球开店区域拓展高级经理

- 《新站点 新机遇 亚马逊新兴市场介绍》

王晨 | 亚马逊全球开店新兴市场高级运营经理

9月26日 14:00

- 《跨境新趋势 商采新通路》

特邀嘉宾 | 亚马逊企业购运营与拓展大客户经理

- 《新卖家如何快速布局亚马逊》

特邀嘉宾 | 亚马逊大客户团队拓展及运营高级经理

- 《亚马逊品牌运营地图升级发布》

特邀嘉宾 | 亚马逊品牌成长与保护区域拓展经理

线上课堂：腾讯会议（另行通知）

线下课堂：沈阳开放大学 数字化学习港 F9 层 906

主办单位：沈阳开放大学



支持单位：亚马逊全球开店



01

研修背景

2024年6月，商务部等9部门发布关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见，在加大金融支持力度方面--畅通跨境电商企业融资渠道、优化跨境资金结算服务、推动跨境电商供应链降本增效是意见中主要提及的三个方面。

随着全球电子商务的迅猛发展，跨境电商已成为推动国际贸易增长的新引擎。为积极响应国家关于加快跨境电商人才培养的战略部署，深入解析跨境电商最新政策与趋势，推动校企合作，促进产教融合，沈阳开放大学跨境电商学院开展跨境电商线上+线下课程，为大家全方面了解跨境贸易新业态、跨境支付、跨境电商法律合规与财税合规。

02

研修对象

各类企业从事跨境电商业务、外贸业务人员，计划开展外贸业务的企业人员；各院校从事跨境电商、电子商务、新媒体营销、市场营销等相关专业骨干教师、专业负责人等。

03

课程体系

乐学沈开 2024 年跨境电商全流程研修班

“跨境开放”系列课堂

初 级 班

第一天 平台篇

- 9:00-11:00 《跨境电商与国内电商的比较分析》
- 14:00-16:00 《解读亚马逊》

第二天 实践篇

- 9:00-11:00 《亚马逊前台模块介绍》
《亚马逊后台模块介绍》
- 14:00-16:00 《如何编写优质 Listing》
《发布产品标准手册——解读跟卖》

第三天 FBA 订单篇

- 9:00-11:00 《FBA 实战与操作》
《FBA 选品》
- 14:00-16:00 《快速掌握订单处理流程》
《优质客服的岗位职责与表现》

第四天 选品篇

- 9:00-11:00 《Amazon 选品思路大揭秘》
《站内选品四大黄金法则》
- 14:00-16:00 《Amazon 爆款选品工具及技巧》

第五天 品牌篇

- 9:00-11:00 《助力卖家品牌出海》
《客户体验多维深度解析》
- 14:00-16:00 《亚马逊多元业务模式》

线上课堂：腾讯会议（另行通知）

线下课堂：沈阳开放大学 数字化学习港 F9 层 906

主办单位：沈阳开放大学



支持单位：亚马逊全球开店



乐学沈开 2024 年跨境电商全流程研修班

“跨境开放”系列课堂

中 级 班

第一天

- 9:00-11:00 《跨境电商前沿理论解析》
- 14:00-16:00 《实务讲解：跨境物流与关务》

第二天

- 9:00-11:00 《实务讲解：跨境支付与结算》
- 14:00-16:00 《实务讲解：跨境营销与策划》

第三天

- 9:00-11:00 《Google 运营——以独立站为基础》
《SEM 广告投放课程-教授创建标准化、有效果的竞价账户》
- 14:00-16:00 《SEO 内容营销课程》
《独立站关键词排名规则、获取免费询盘的技能》

第四天

- 9:00-11:00 《社媒运营》
《LinkedIn 免费客户开发课程-掌握》
- 14:00-16:00 《LinkedIn 独立开发 B 端客户的能力——账户打造、内容营销》

第五天

- 9:00-11:00 《Facebook & Instagram 广告推广策略》

- 9:00-11:00 《Facebook&INS“建立SNS持续增效思维”
- 14:00-16:00 《视频营销综合训练讲解》
《以 YouTube 为例——营销类视频应用渠道解析》

线上课堂：腾讯会议（另行通知）

线下课堂：沈阳开放大学 数字化学习港 F9 层 906

主办单位：沈阳开放大学



支持单位：亚马逊全球开店

高级班

乐学沈开 2024 年跨境电商全流程研修班

“跨境开放”系列课堂

高级班

第一天

- 9:00-11:00 《跨境电商概论与平台运营》
- 14:00-16:00 《跨境电商物流与供应链管理》

第二天

- 9:00-11:00 《跨境电商大数据分析可视化》
- 14:00-16:00 《跨境电商营销实务解析》

第三天

- 9:00-11:00 《跨境支付业务的历史经纬》
《从银行到机构跨境支付的演变、银行跨境支付业务概述、机构跨境支付业务的发展、银行与机构在跨境支付业务的不同任务》
- 14:00-16:00 《跨境电商出口退税政策解析》
《出口退税原理及要求、出口退税要素、购进发票注意事项、出口退税流程》

第四天

- 9:00-11:00 《跨境电商境内及境外合规收款解决方案》
《跨境电商收款的基本概念、分类及流程、跨境电商收款涉及的法律风险及合规意义、境内及境外合规收款的解决方案（包括案例分析）、结论与建议》
- 14:00-16:00 《海外电商及支付平台治理规则合规及封号扣款争议解决》
《电商及支付平台治理规则介绍、各平台基于平台治理规则封号扣款的现状、平台治理规则封号扣款的内部申诉、平台治理规则封号扣款的外部诉讼或仲裁》

第五天

- 9:00-11:00 《企业转型自有品牌跨境电商知识产权风险规避及管理》
《OEM 及代工合同限制性条款风险识别、专利 FTO（与现有市场产品的相似性或是否侵权的分析）、海外商标及专利的注册策略、海外平台知识产权保护性登记策略》
- 14:00-16:00 《海外知识产权涉及 TRO 类案应对策略》
《海外利用知识产权围剿中国跨境电商卖家的现状、海外知识产权诉讼种类（专利、商标、版权、批量诉讼、TRO、APEX、337 调查等）、立足之战——工厂转型自有品牌出海的成功人礼、各种应对策略的利弊分析》

线上课堂：腾讯会议（另行通知）

线下课堂：沈阳开放大学 数字化学习港 F9 层 906

主办单位：沈阳开放大学



支持单位：亚马逊全球开店

04

未来发展规划与目标

企业风采 CORPORATE STYLE



校内实训基地

建立跨境电商实训基地，模拟真实业务场景，让学生进行实战演练，提高实际操作能力。

校企合作项目

与企业合作开展跨境电商项目，让学生在实践中深入了解行业现状，培养解决实际问题的能力。

假期实习安排

利用假期时间安排学生到跨境电商企业实习，让学生接触实际工作，积累工作经验，为就业做好准备。

创新创业支持

鼓励学生进行跨境电商领域的创新创业实践，提供技术支持和创业指导，培养学生的创新精神和创业能力。

05

联系方式

联系地址：辽宁省沈阳市和平区十四纬路7号

联系电话：韩老师15242377171

周老师18941360510

END

来稿：跨境电商学院